



b.drops

midiakit
2024



b,drops

Rede de mídia DOOH
com

drops de
conteúdos

em ambientes de bem estar,
escolha e espera positiva

b,drops

BEM VINDAS E BEM VINDOS

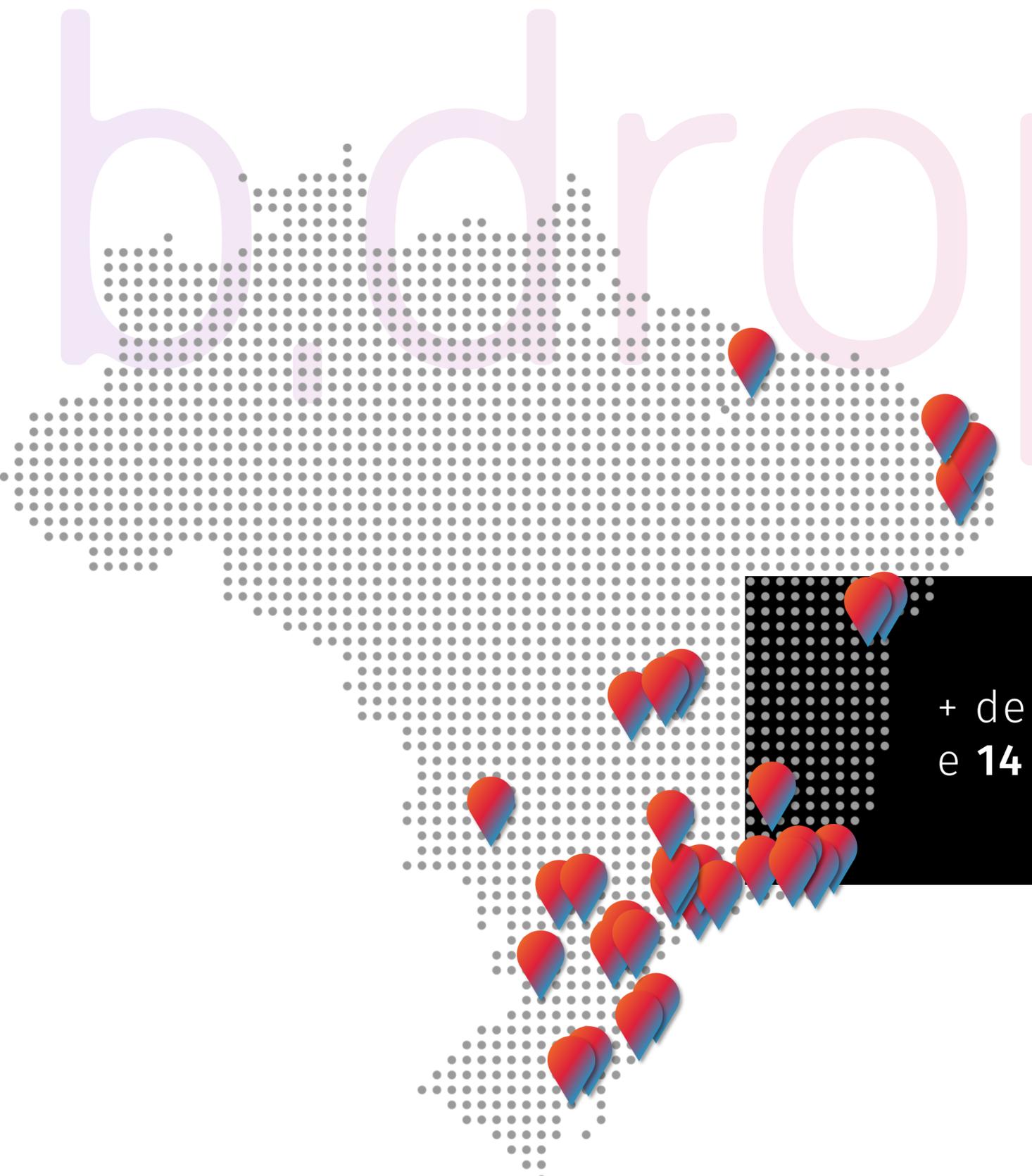
b.drops 2024

As pessoas escolhem se cuidar buscando frequentemente a sua melhor versão.

Salões de beleza e **barbearias** vão além dos cuidados estéticos. São espaços que proporcionam um ambiente para relaxamento, interação social, diversão, informação e preparação para momentos especiais na vida.

Nossos ambientes são propícios para que as pessoas recebam a mensagem de forma positiva. São espaços com pouca interferência externa e atenção exclusiva.

bandrops



Somos 100%
digitais

+ de **50 cidades**
e **14 estados**

+ de **1,4 milhão** de
pessoas impactadas
por mês

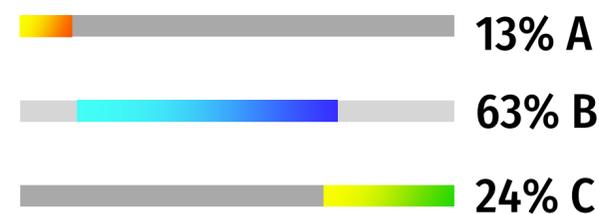
+ de
850 pontos

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

aboooh
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE OUT OF HOME

perfil dos ambientes

Salões de Beleza



Barbearias



Fonte:
Salões – valor do serviço de mão + pé e/ou corte
Barbearias – valor de serviço de corte

programação exclusiva que gera muitas conversas

Os nossos *drops* oferecem dicas e tendências de beleza, moda, esportes, saúde, bem-estar, notícias, estilo de vida e entretenimento.

Isso os torna uma **fonte valiosa de informações** para nossos clientes e uma **oportunidade única** para as **marcas** influenciarem as conversas cotidianas.



 80% conteúdo

 20% publicidade

Nosso NPS nos salões e barbarias é de 86.

Net Promoter Score. Uma pontuação das chances de recomendação de uma companhia por parte de sua rede de clientes.

b,drops

conteúdo

edi-
to-
rias

Nossa grade de conteúdo é atualizada semanalmente.

Nosso looping da programação é de 1h, dessa forma, todos os drops são vistos durante o período de permanência.

b.woman

beauty.drops

sports.drops

celebrity.drops

decor.drops

health.drops

family.drops

fashion.drops

fitness.drops

gourmet.drops

adrenaline.drops

nitro.drops

drone.drops

invest.drops

love.drops

men.drops

mustsee.drops

pet.drops

power.drops

travel.drops

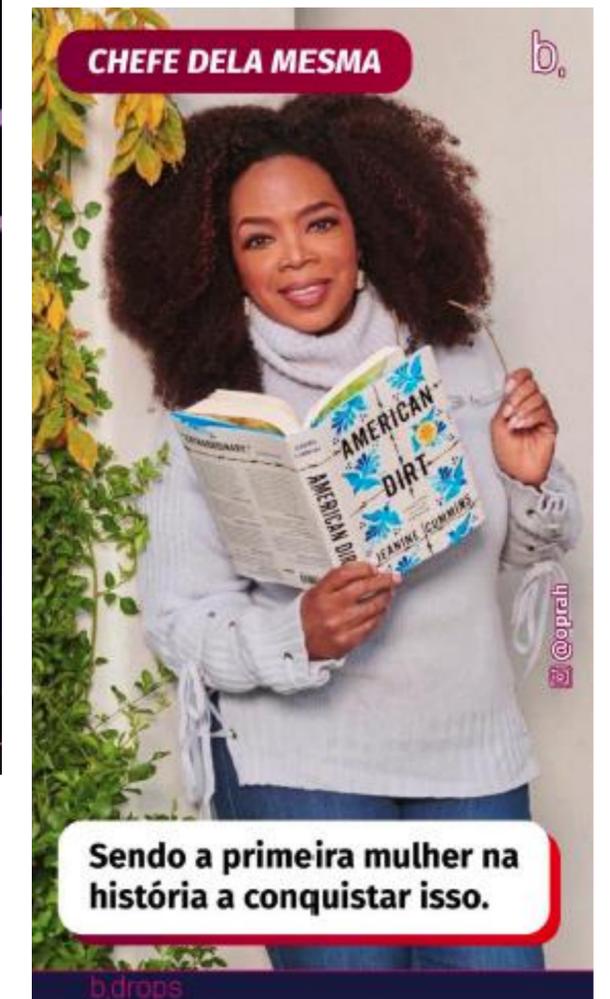
wedding.drops

zodiac.drops

news.drops

superhuman.drops

beach.drops



conteúdos e parceiros exclusivos



@biancavilelaoficial
+ 28 mil seguidores

Palestrante | Medicina e Saúde



@betomadalosso
+ 62 mil seguidores

Chef de Cozinha



@laricanabrasa
+ 385 mil seguidores

Apresentadora e assadora



@ranaberutti
+ 107 mil seguidores

Personal trainer



@pamelaterra_nutri
+ 140 mil seguidores

Nutricionista funcional



Nossos **drops** são estrategicamente desenvolvidos por especialistas, considerando a frequência e o tempo de permanência da nossa audiência nos ambientes e os seus interesses.

A programação inclui conteúdos produzidos por uma redação própria além dos nossos **colunistas** influenciadores e conceituados grupos de mídia.

b.drops

tempo prolongado de exposição

A b.drops tem a capacidade de oferecer uma **experiência mais envolvente e única**, promovendo uma **conexão mais significativa** entre as marcas e o público nos nossos espaços.

*Fonte: Data Popular



54% dos homens afirmam que vão com frequência em barbearias.



1 hora é o tempo de permanência média por visita



2 vezes por mês* é a frequência média dos homens em barbearias

barbearias



82% das mulheres AB foram ao salão nos últimos 30 dias



2h00 é o tempo de permanência média por visita



2.7 vezes por mês* é a frequência média das mulheres no salão de beleza

salões
de beleza

b,drops

multissensorial

visão
tato
olfato paladar
audição

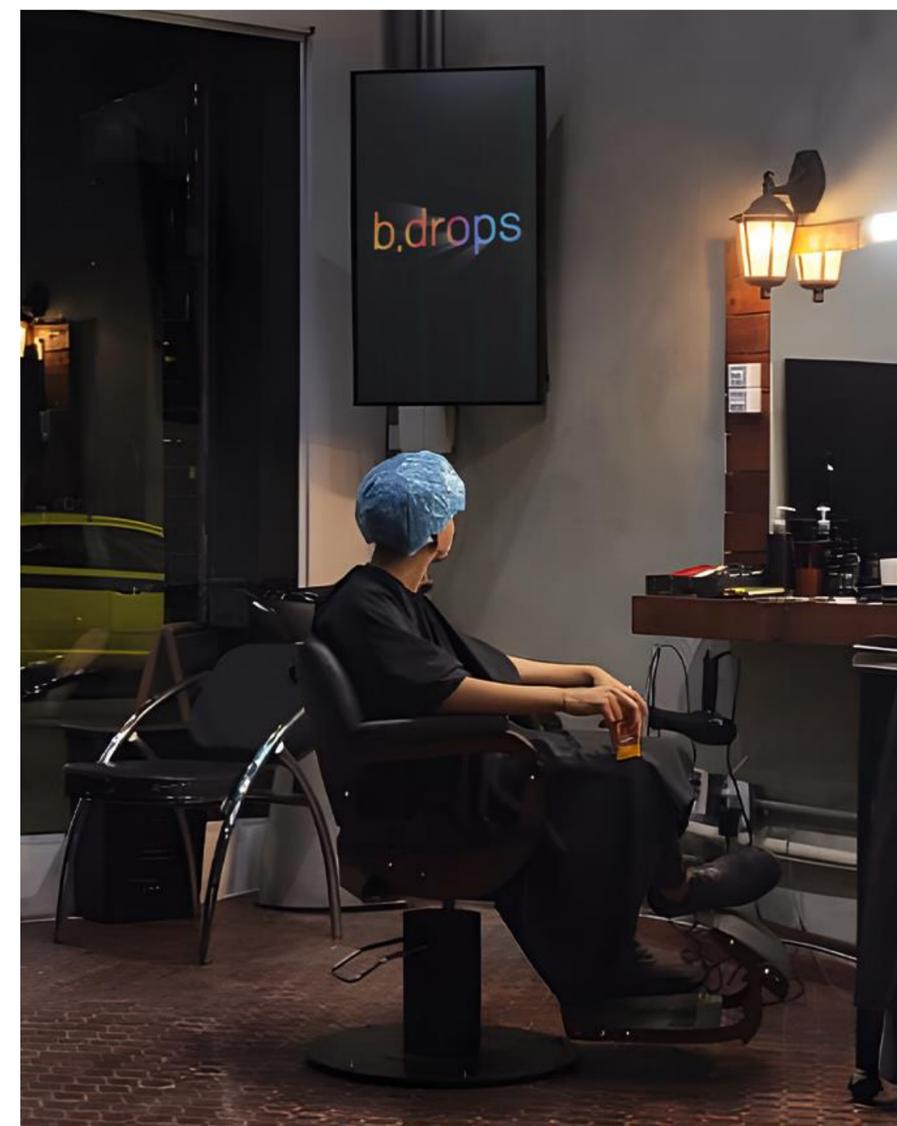
Por meio de nossa rede de TVs e parcerias exclusivas com os salões de beleza e barbearias somos capazes de atrair, envolver, engajar e fidelizar o público, promovendo a sua marca com as mais diversas experiências sensoriais.



b,drops

b.drops tv

As telas estão estrategicamente posicionadas em áreas de alta permanência e tráfego nos ambientes, oferecendo ampla visibilidade para a comunicação do anunciante e um alto potencial de engajamento.

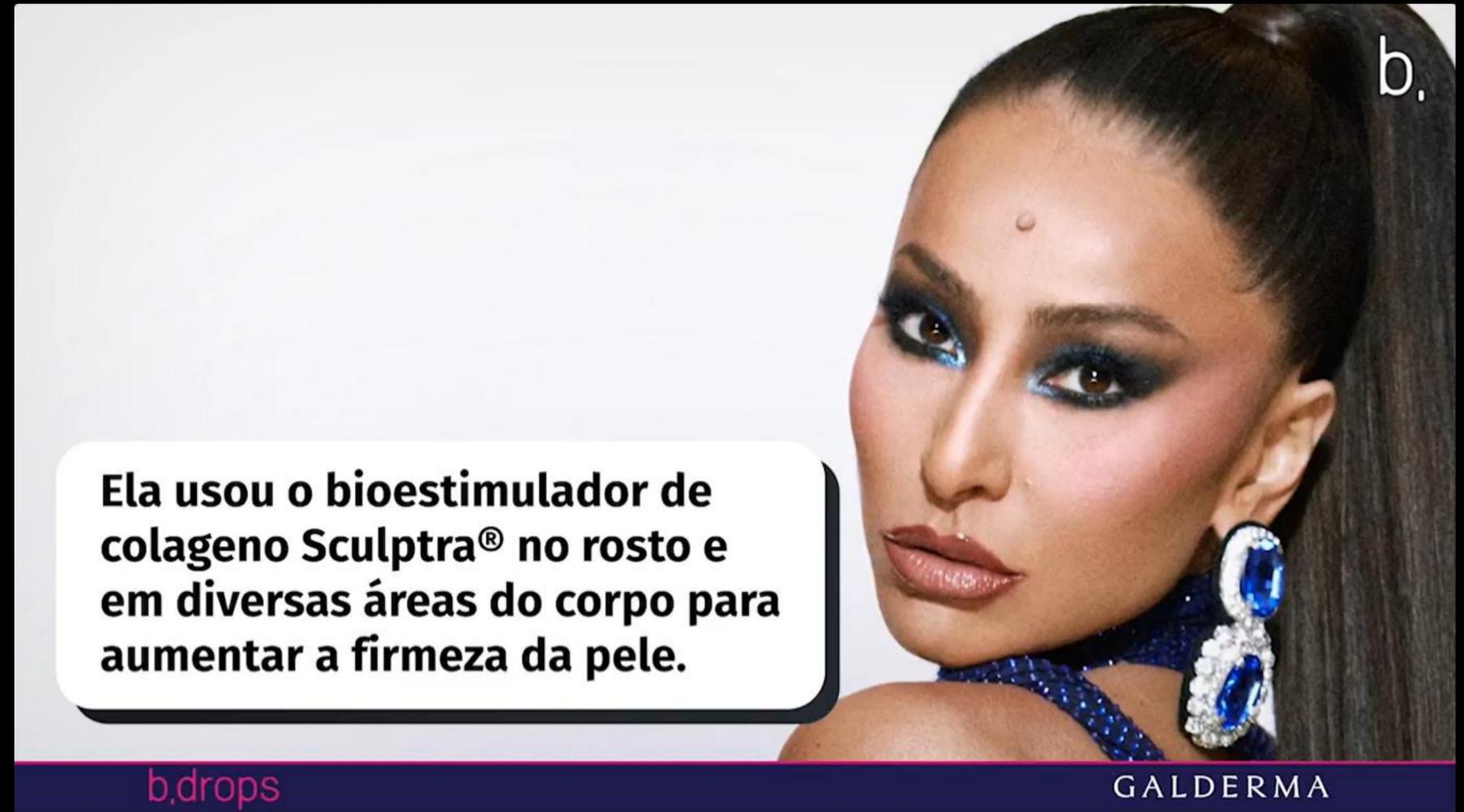


Nossas telas são sem áudio

b.drops

branded content

Adotando uma estratégia de branded content, a b.drops personaliza seus drops ao narrar histórias associadas as marcas, resultando num maior aprofundamento das mensagens e objetivos de marketing das campanhas.

An advertisement for b.drops featuring a close-up of a woman's face with dark hair pulled back, wearing large blue and white earrings. A white text box with a black border is overlaid on the image. The text inside the box reads: "Ela usou o bioestimulador de colágeno Sculptra® no rosto e em diversas áreas do corpo para aumentar a firmeza da pele." The b.drops logo is visible in the top right corner of the image area. At the bottom of the image, there is a dark blue bar with the b.drops logo on the left and the word GALDERMA on the right.

Ela usou o bioestimulador de colágeno Sculptra® no rosto e em diversas áreas do corpo para aumentar a firmeza da pele.

b.drops GALDERMA

b,drops

branded experience

Desenvolvemos ações envolventes dentro de ambientes específicos, oferecendo experiências exclusivas por meio de cenografia, distribuição de amostras, brindes e ativações que estabelecem conexões autênticas entre marcas e seus públicos.

Impulsionando o engajamento, e promovendo a fidelização dos consumidores.

O Boticário



Paixão



Natura Homem



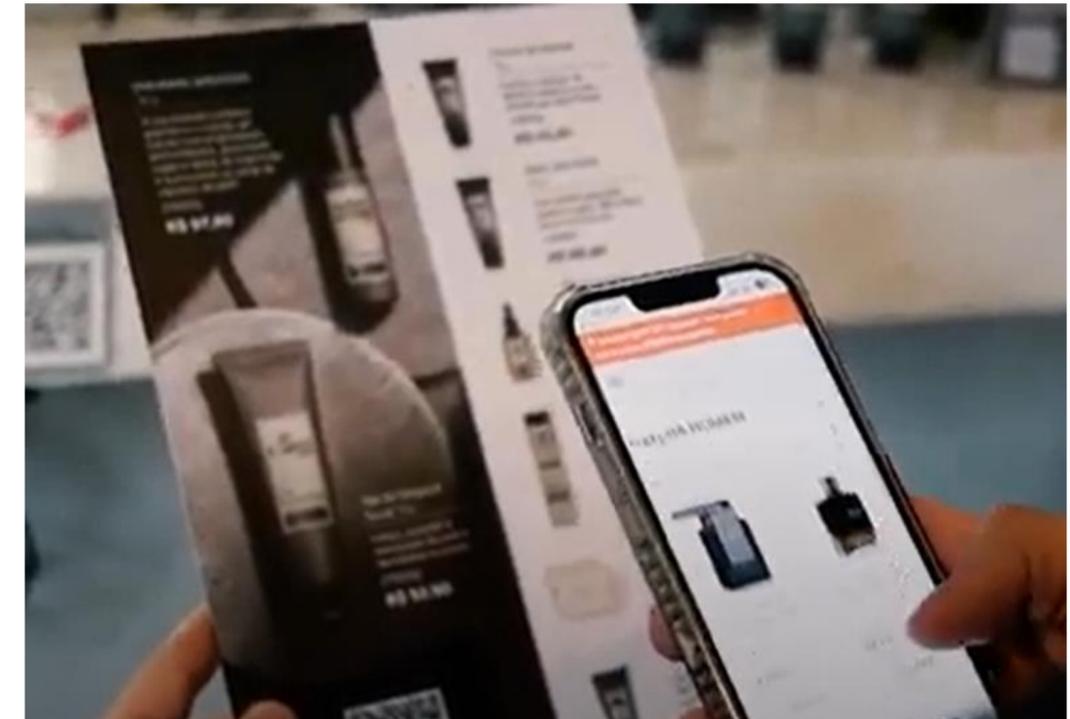
Natura



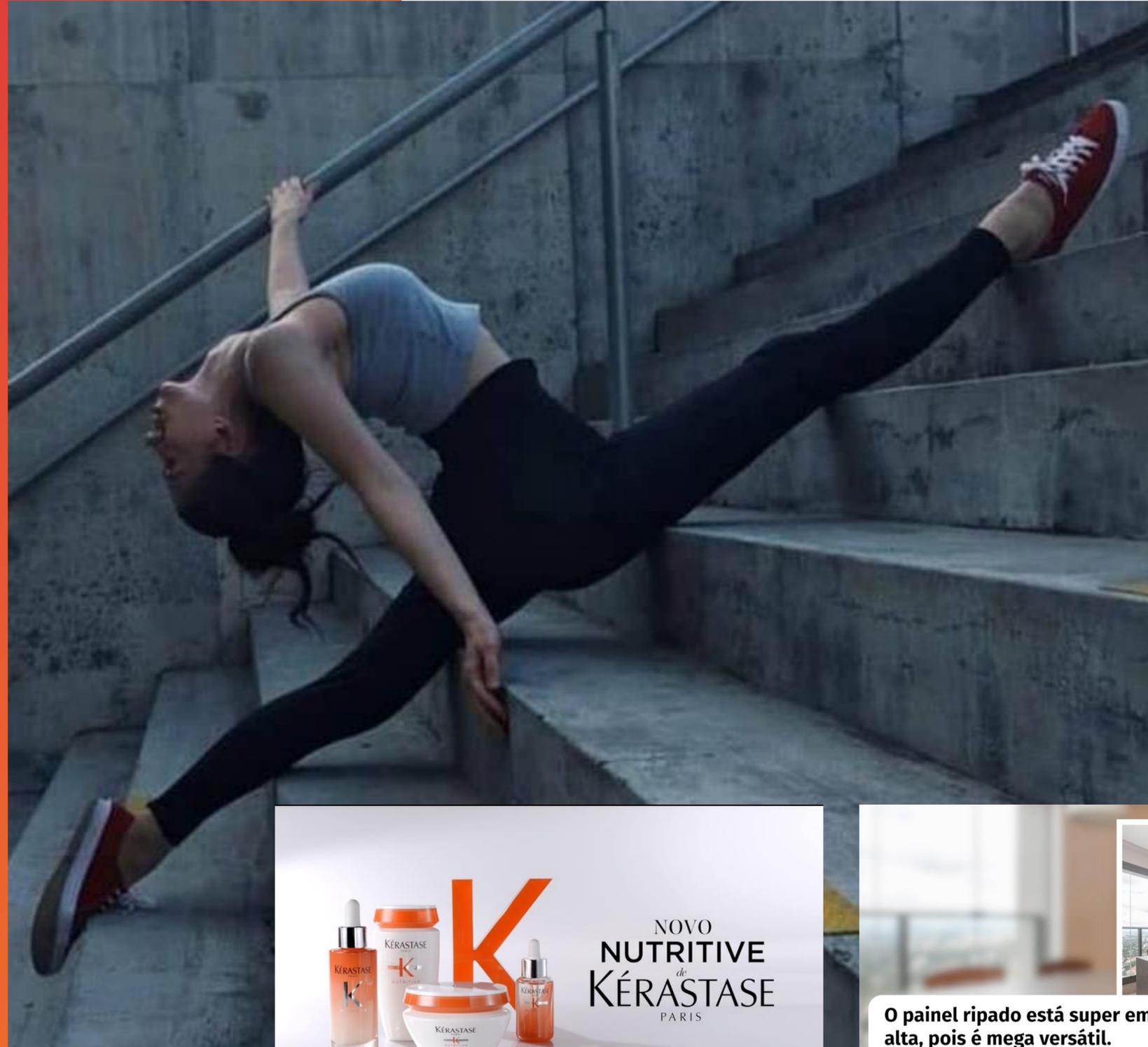
b,drops

Traga a sua ideia e vamos executar juntos:

- Sampling
- Degustação
- Promotoras
- Brindes
- Ambientação
- Experimentação de produtos
- Criação e produção de peças
- Espaços Instagramáveis



O CÉU É O LIMITE



customização e flexibilidade

Somos 100% digitais por isso, conseguimos proporcionar uma **comunicação direcionada** ao seu público-alvo.

Oferecemos **pacotes de mídia flexíveis**, permitindo a aquisição por **tempo**, **geolocalização**, **target** ou **campanha**, visando maximizar o retorno sobre o investimento realizado.



agilidade digital _programática

100% do nosso inventario é digital e disponível para a compra de mídia, conteúdo e ações 360º através das plataformas de mídia programática.



COMPRA
BASEADA
EM CPM



CONFIGURAÇÃO
DO DEAL
DIRETO
NA DSP



TROCA DO
MATERIAL
CRIATIVO POR
MEIO DA DSP



b,drops

Veja quem
também
é **b.drops**



b.drops



IGUATEMI
SÃO PAULO

VISA

even



globoplay

NETFLIX

vivo



JOHNNIE WALKER.

OBOTICÁRIO



L'ORÉAL



RISQUÊ

TAIFF

fleury

DCSD



TIM



CITROËN

havaianas®



AREZZO



GALDERMA

extra



Kopenhagen

FRANCIS



HBOmax



ambev

Johnson & Johnson



PAIXÃO

QuintoAndar

americanas

GSK

Esportes da Sorte

cielo



Nestlé



NETFLIX

case

Netflix 365 Dias Finais

O último filme da trilogia 365 dias, não fez sucesso apenas na plataforma de streaming mais amada, mas também brilhou nas nossas telinhas!

Durante 21 dias, o lançamento esteve presente em mais de 1.100 telas em todos os nossos salões de beleza por todo o Brasil contando com ambientação para maior impacto.



case

Natura Homem

Pela terceira vez junto com Natura Homem, viabilizamos ativações dentro das nossas barbearias. Dessa vez foram barbearias em São Paulo, Rio de Janeiro e Recife.

Trouxemos a mensagem: 'Presenteie um homem especial para você.', apresentamos kits exclusivos e compartilhamos dicas personalizadas para cada tipo de beleza nas nossas telas.

Com esta parceria, a Natura está revolucionando o cuidado masculino e proporcionando uma nova experiência de autocuidado.

natura
I·HOMEM



PAIXÃO

case

Hidratante Paixão

Ativamos a Loção Hidratante Paixão em São Paulo, Rio de Janeiro e região nordeste, destacando a nova linha da marca já famosa por seus óleos. Cada espaço recebeu displays exclusivos com amostras, prismas e flyers oferecendo descontos para impulsionar compras. Essa experiência imersiva não só expôs o produto, mas também estimulou ativamente as vendas.

case

Johnnie Walker

A Diageo, com a marca Johnnie Walker, se tornou patrocinadora fundadora de um dos principais projetos da b.drops: O b.drops barber! Com essa nova parceria, a marca esteve presente durante todo o ano em todas as telas das primeiras cem barbearias do projeto, instaladas nas praças de São Paulo e Rio de Janeiro.

Conteúdo oferecido por:



JOHNNIE WALKER.

b.drops

JOHNNIE WALKER.

DIAGEO



projeto
proprietário
b.drops



b.drops

BePink

Já são seis edições do **BePink**, promovido pela b.drops, que leva informações sobre a prevenção e conscientização do câncer de mama e também a arrecadação de doações de cabelo para a produção de perucas para as mulheres em situação vulnerável.

Em seu histórico o **BePink** já somou mais de 12.000 doações, o equivalente à cerca de 530kg de cabelos, transformados em mais de 1.300 perucas.

be
pink
20
22



b.drops

informações
técnicas
b.drops



entregas comerciais

publi
cidade

Mídia

Mídia do cliente nas telas b.drops, com possibilidade de alternância de criativos por praças durante toda a programação. Entregas:

- + Vinhetas de 15 segundos ou seus múltiplos;
- + 60 inserções por dia/tela em salões e barbearias
- + 06 inserções por hora/ tela em academias

Branded Content

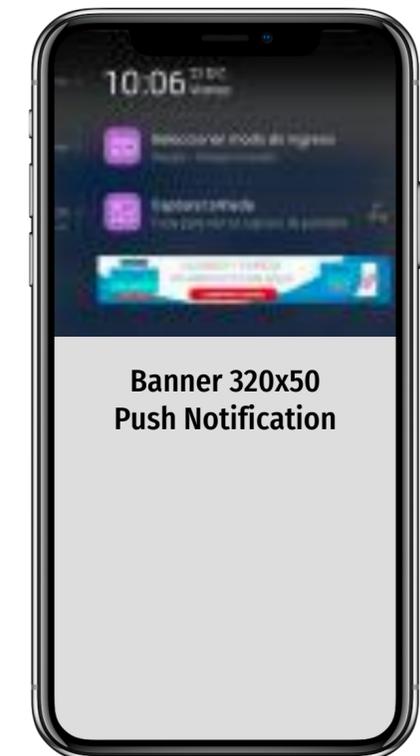
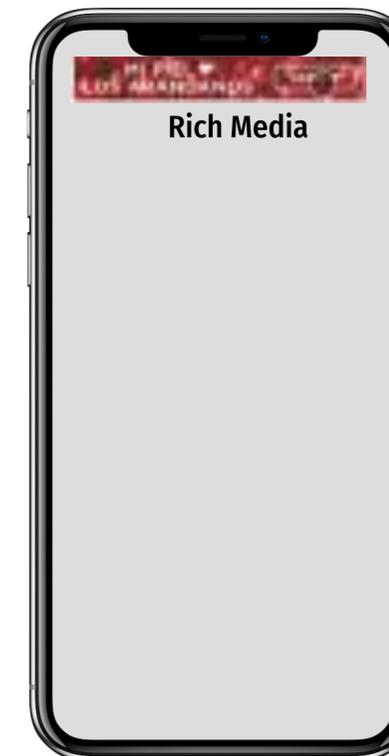
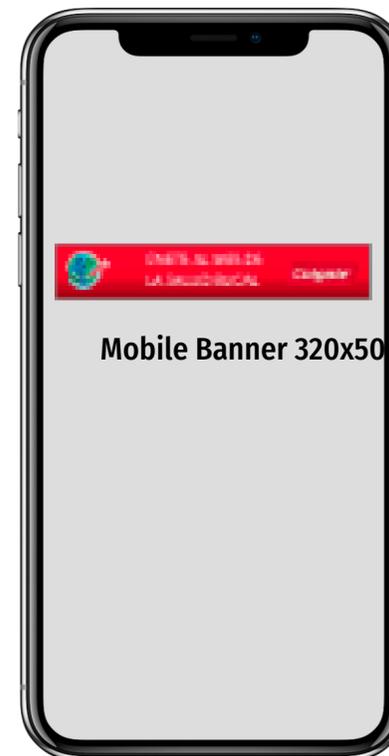
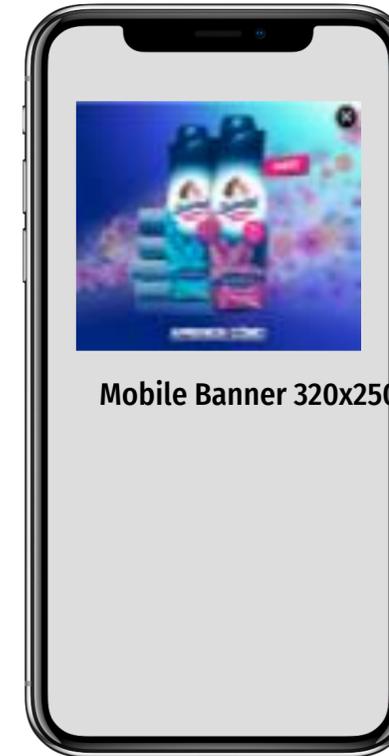
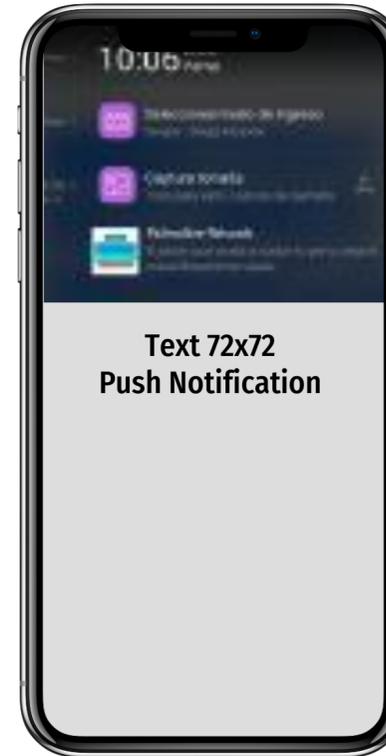
Conteúdo criado por nossa equipe de jornalistas em parceria com sua marca, usando imagens e informações de seus produtos. Entregas:

- + 20 exibições de 1 minuto por dia/tela em salões e barbearias
- + 02 exibições de 1 minuto por hora/ tela em academias
- + Conteúdo customizado;
- + Exposição do logo no rodapé;
- + Assinatura de 06 segundos ao final do drops patrocinado.

segunda
tela

for
ma
tos

A nossa parceria com empresas como Vivo Ads e Logan, nos permite fazer um extensão da campanha das nossas telas para o celular do nosso público.



b,drops

mídia kit ↑
2024

São Paulo

Rogério Gabriel Comprido | Gabi
CRO – Chief Revenue Officer
11 99251-2485

Renato Mascarenhas | Masca
Diretor Comercial
11 95650-6039

Babila Garcia
Executiva de Negócios
11 99554-3942

Beth Codici
Executiva de Negócios
11 98552-6375

Cidinha Castro
Executiva de Negócios
11 98145-3838

Kise Sousa
Executiva de Negócios
11 95116-8384

Rio de Janeiro

Rafael Machado
Gerente Executivo de Negócios
21 98102-6553

Rodrigo de Lemos
Executivo de Negócios
21 97140-8401

Brasília

Lúcio Port
Diretor Comercial
61 98209-7668

Espírito Santo

Samuel Zambrano
Diretor Comercial
27 99244-9406

Minas Gerais

Vilmar Junior
Diretor Comercial
31 8898-0022

Paraná

Jean Claudio
Diretor Comercial
41 99236-3198

Pernambuco

Ângelo Borella
Diretor Comercial
81 99878-7035

Rio Grande do Sul

Fernando Curi
Diretor Comercial
51 99348-3525

Santa Catarina

Mauro Marchi
Diretor Comercial
47 99981-4769

São Paulo - Interior

Daniel Paladino
Diretor Comercial
11 94018-6607