



b.drops

mídia kit
2024



b,drops

Rede de mídia DOOH
com

drops de
conteúdos

em ambientes de **bem estar,**
escolha e espera positiva

b,drops

BEM VINDAS E BEM VINDOS

b.drops 2024

As pessoas escolhem se cuidar buscando frequentemente a sua melhor versão.

Salões de beleza, **barbearias** e **academias** vão além dos cuidados estéticos. São espaços que proporcionam um ambiente para relaxamento, interação social, diversão, informação e preparação para momentos especiais na vida. Nossos ambientes são propícios para que as pessoas recebam a mensagem de forma positiva. São espaços com pouca interferência externa e atenção exclusiva.

bandrops

Somos 100%
digitais

Presente em + de
100 cidades e 18
estados + DF

+ de
1.300 pontos

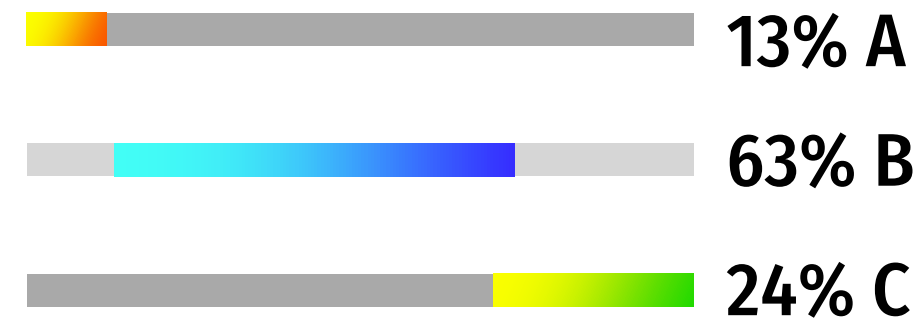
+ de
22,8 milhões de
impactos semanais

+ de
6.500 telas



perfil dos ambientes

Salões de Beleza



c.kamura

SALÃO 1838

WERNER
COIFFEUR

jassa
Hair Studio

MC
HAIR DESIGN

Lady Lord
CABELEIROS E ESTÉTICA

JACQUES
JANINE *

HELIO

R O M.
CONCEPT

Walter's
coiffeur

Beauty Lounge

CARE
BODY & SOUL

Barbearias



feel king
barbearia

GARAGE
BARBEARIA

Os BARBEIROS
da ESQUINA

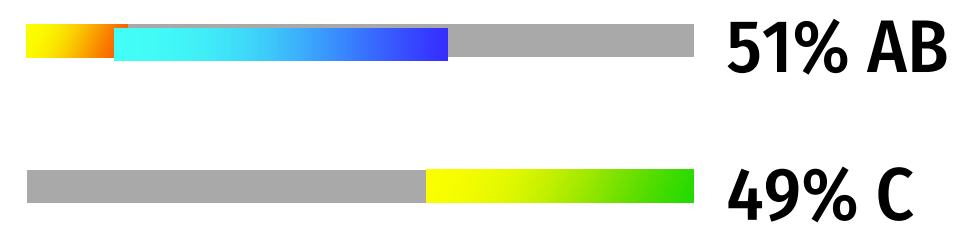
The Captain's
BARBER SHOP

perabaha

Barber House

MARQUINHOS
BARBER SHOP

Academias



smart fit

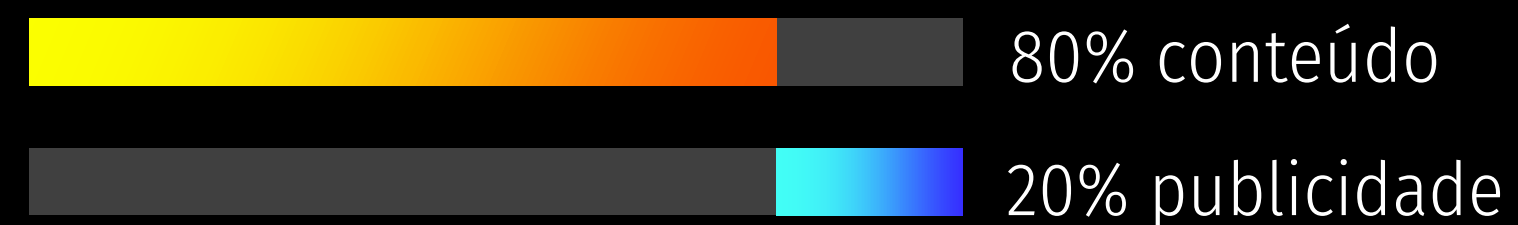
Fonte:

Salões - valor do serviço de mão + pé e/ou corte | Barbearias - valor de serviço de corte | Academias - Coleta de Dados Mobile - Pinion

programação exclusiva que gera muitas conversas

Os nossos *drops* oferecem dicas e tendências de beleza, moda, esportes, saúde, bem-estar, notícias, estilo de vida e entretenimento.

Isso nos torna uma **valiosa fonte de informações** para nossos clientes e uma **oportunidade única** para as **marcas** influenciarem as conversas cotidianas.



Nosso NPS nos salões e barbearias é de 86.

Net Promoter Score. Uma pontuação das chances de recomendação de uma companhia por parte de sua rede de clientes.

b,drops

conteúdo

editorias

Nossa grade de conteúdo é atualizada semanalmente em salões e barbearias e diariamente nas academias.

Nosso looping da programação é de 1h, dessa forma, todos os drops são vistos durante o período de permanência.

b.woman

beauty.drops

sports.drops

celebrity.drops

decor.drops

health.drops

family.drops

fashion.drops

fitness.drops

gourmet.drops

adrenaline.drops

nitro.drops

drone.drops

invest.drops

love.drops

men.drops

mustsee.drops

pet.drops

power.drops

travel.drops

wedding.drops

zodiac.drops

news.drops

superhuman.drops

beach.drops



conteúdos e parceiros exclusivos

Nossos **drops** são estrategicamente desenvolvidos por especialistas, considerando a frequência e o tempo de permanência da nossa audiência nos ambientes e os seus interesses.

A programação inclui conteúdos produzidos por uma redação própria além dos nossos colunistas influenciadores e conceituados grupos de mídia.



Brazil Journal



g1



Resenha Digital Clube

exame.

Canaltech

Disney

veja Rio

veja São Paulo



NBB

b,drops



@biancavilelaoficial
Conteúdo Health



@betomadalosso
Conteúdo Gourmet



@tania.nigri
Conteúdo Family



@ranaberutti
Conteúdo Fitness



@isa_candelaria
Conteúdo Must See



@fabianaguntovitch
Conteúdo Health



@maitee
Conteúdo Fashion



@crisarcangeli
Conteúdo Invest

b.drops

tempo prolongado de exposição

A b.drops tem a capacidade de oferecer uma **experiência mais envolvente e única**, promovendo uma **conexão mais significativa** entre as marcas e o público nos nossos espaços.

*Fonte: Data Popular

**Fonte: Cole de dados mobile - Pinion



Frequência média nas academias
44% vão de 4 a 6x por semana**
21,3 vão diariamente**
30,9% vão de 2 a 3x por semana**



50% dos usuários**
afirmam que vão com frequência
em academias



1h00 é o tempo**
de permanência
média por visita

academias



54% dos homens
afirmam que vão com
frequência em barbearias.



1h00 é o tempo
de permanência
média por visita



2 vezes por mês*
é a frequência média dos
homens em barbearias

barbearias



82% das mulheres
AB foram ao salão
nos últimos 30 dias



2h00 é o tempo
de permanência
média por visita



2.7 vezes por mês*
é a frequência média das
mulheres no salão de beleza

salões
de beleza

b,drops

multissensorial

visão
tato
olfato paladar
audição

Por meio de nossa rede de TVs e parcerias exclusivas com os salões de beleza e barbearias somos capazes de atrair, envolver, engajar e fidelizar o público, promovendo a sua marca com as mais diversas experiências sensoriais.



b,drops

b.drops tv

As telas estão estrategicamente posicionadas em áreas de alta permanência e tráfego nos ambientes, oferecendo ampla **visibilidade** para a comunicação do anunciante e um **alto potencial de engajamento**.

Nossas telas são sem áudio



b.drops

branded content

Adotando uma estratégia de branded content, a b.drops personaliza seus drops ao narrar histórias associadas as marcas, resultando num maior aprofundamento das mensagens e objetivos de marketing das campanhas.

An advertisement for b.drops featuring a close-up of a woman's face with dramatic makeup and a blue earring. A white text box with a black border is overlaid on the image. The background is a light, textured surface. The b.drops logo is visible in the top right corner of the image area. At the bottom of the image, there is a dark blue bar with the b.drops logo on the left and the word GALDERMA on the right.

Ela usou o bioestimulador de colágeno Sculptra® no rosto e em diversas áreas do corpo para aumentar a firmeza da pele.

b.drops GALDERMA

b,drops

branded experience

Desenvolvemos ações envolventes dentro de ambientes específicos, oferecendo experiências exclusivas por meio de cenografia, distribuição de amostras, brindes e ativações que estabelecem conexões autênticas entre marcas e seus públicos.

Impulsionando o engajamento, e promovendo a fidelização dos consumidores.

O Boticário



Paixão



Natura Homem



Natura

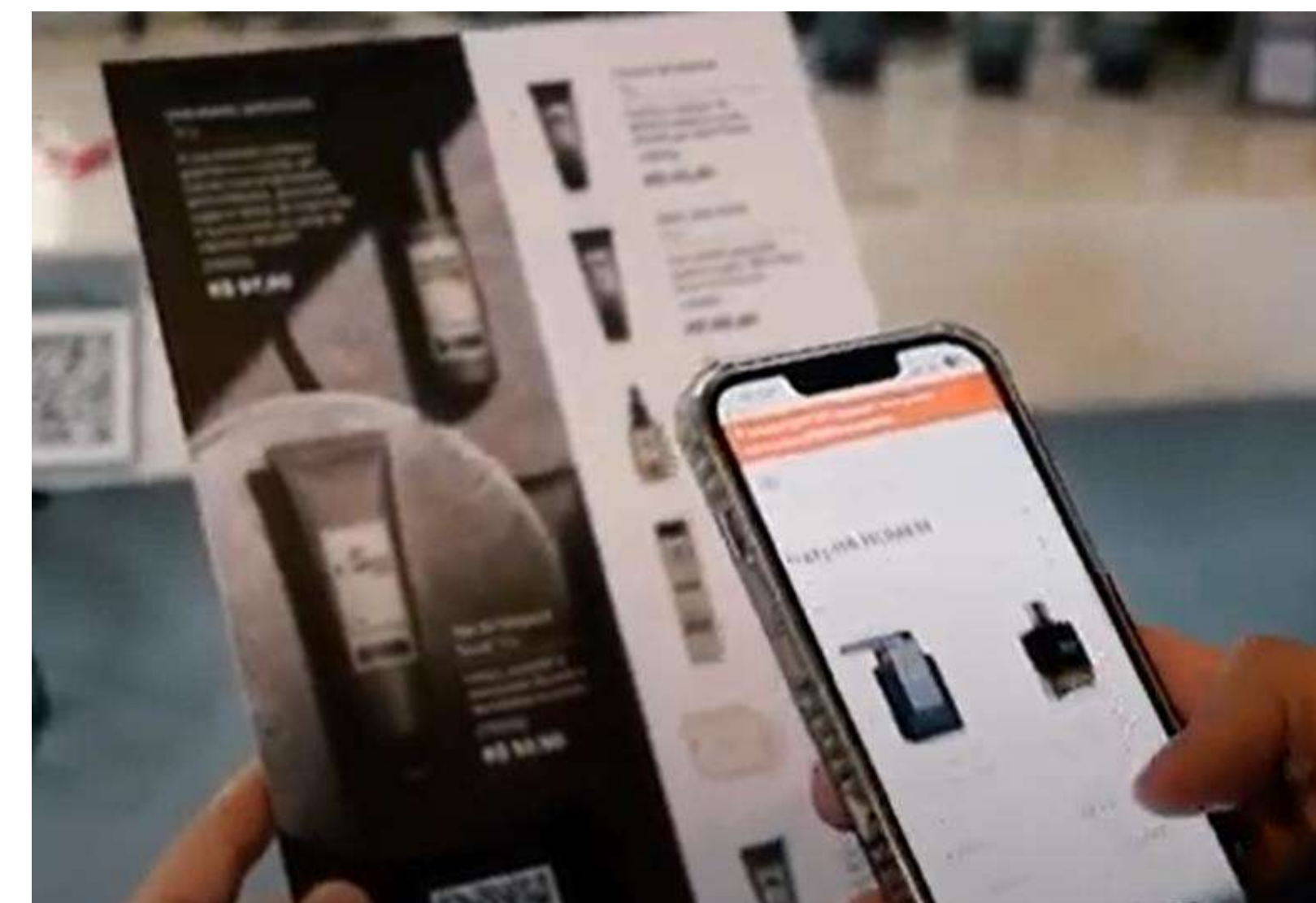


b,drops

Traga a sua ideia e vamos executar juntos:

- Sampling
- Degustação
- Promotoras
- Brindes
- Ambientação
- Experimentação de produtos
- Criação e produção de peças
- Aulas customizadas
- Espaços Instagramáveis

O CÉU É O LIMITE



* Todas as experiências de marketing precisam de aprovação prévia



customização e flexibilidade

Somos 100% digitais por isso, conseguimos proporcionar uma **comunicação direcionada** ao seu público-alvo.

Oferecemos **pacotes de mídia flexíveis**, permitindo a aquisição por **tempo, geolocalização, target** ou **campanha**, visando maximizar o retorno sobre o investimento realizado.



agilidade digital _programática

100% do nosso inventario é digital e disponível para a compra de mídia, conteúdo e ações 360º através das plataformas de mídia programática.



COMPRA
BASEADA
EM CPM



CONFIGURAÇÃO
DO DEAL
DIRETO
NA DSP



TROCA DO
MATERIAL
CRIATIVO POR
MEIO DA DSP



b,drops

Veja quem
também
é **b.drops**



b.drops



IGUATEMI
SÃO PAULO

VISA

even



globoplay

NETFLIX

vivo



JOHNNIE WALKER.

OBOTICÁRIO



L'ORÉAL



RISQUÊ

TAIFF

fleury

DCSD



TIM



CITROËN

havaianas®



AREZZO



GALDERMA

extra



Kopenhagen

FRANCIS



HBOmax



ambev

Johnson & Johnson



PAIXÃO

QuintoAndar

americanas

GSK

Esportes da Sorte

cielo



Nestlé



case

Netflix 365 Dias Finais

O último filme da trilogia 365 dias, não fez sucesso apenas na plataforma de streaming mais amada, mas também brilhou nas nossas telinhas!

Durante 21 dias, o lançamento esteve presente em mais de 1.100 telas em todos os nossos salões de beleza por todo o Brasil contando com ambientação para maior impacto.

NETFLIX



case

Natura Homem

Pela terceira vez junto com Natura Homem, viabilizamos ativações dentro das nossas barbearias. Dessa vez foram barbearias em São Paulo, Rio de Janeiro e Recife.

Trouxemos a mensagem: 'Presenteie um homem especial para você.', apresentamos kits exclusivos e compartilhamos dicas personalizadas para cada tipo de beleza nas nossas telas.

Com esta parceria, a Natura está revolucionando o cuidado masculino e proporcionando uma nova experiência de autocuidado.

natura
I·HOMEM



case

Março Lilás MSD

Durante o mês de março, a MSD levou conteúdo e experiência para dentro de dez salões icônicos de São Paulo para uma campanha de conscientização sobre o combate ao câncer de colo de útero.





PAIXÃO

case

Hidratante Paixão

Ativamos a Loção Hidratante Paixão em São Paulo, Rio de Janeiro e região nordeste, destacando a nova linha da marca já famosa por seus óleos. Cada espaço recebeu displays exclusivos com amostras, prismas e flyers oferecendo descontos para impulsionar compras. Essa experiência imersiva não só expôs o produto, mas também estimulou ativamente as vendas.

case

Johnnie Walker

A Diageo, com a marca Johnnie Walker, se tornou patrocinadora fundadora de um dos principais projetos da b.drops: O b.drops barber! Com essa nova parceria, a marca esteve presente durante todo o ano em todas as telas das primeiras cem barbearias do projeto, instaladas nas praças de São Paulo e Rio de Janeiro.



DIAGEO



projeto
proprietário
b.drops



b.drops

BePink

Já são seis edições do **BePink**, promovido pela b.drops, que leva informações sobre a prevenção e conscientização do câncer de mama e também a arrecadação de doações de cabelo para a produção de perucas para as mulheres em situação vulnerável.

Em seu histórico o **BePink** já somou mais de 12.000 doações, o equivalente à cerca de 530kg de cabelos, transformados em mais de 1.300 perucas.

be
pink
20
22



b.drops

informações
técnicas
b.drops



entregas comerciais

publi
cidade

Mídia

Mídia do cliente nas telas b.drops, com possibilidade de alternância de criativos por praças durante toda a programação. Entregas:

- + Vinhetas de 15 segundos ou seus múltiplos;
- + 60 inserções por dia/tela em salões e barbearias
- + 90 inserções por dia/ tela em academias (média)

Branded Content

Conteúdo criado por nossa equipe de jornalistas em parceria com sua marca, usando imagens e informações de seus produtos. Entregas:

- + 20 exibições de 1 minuto por dia/tela em salões e barbearias
- + 02 exibições de 1 minuto por hora/ tela em academias
- + Conteúdo customizado;
- + Exposição do logo no rodapé;
- + Assinatura de 06 segundos ao final do drops patrocinado.

b,drops

mídia kit
2024 ↑

São Paulo

Rogério Gabriel Comprido | Gabi

CRO – Chief Revenue Officer

11 99251-2485

Renato Mascarenhas | Masca

Diretor Comercial

11 95650-6039

Babila Garcia

Executiva de Negócios

11 99554-3942

Beth Codici

Executiva de Negócios

11 98552-6375

Cidinha Castro

Executiva de Negócios

11 98145-3838

Kise Sousa

Executiva de Negócios

11 95116-8384

Rio de Janeiro

Rafael Machado

Gerente Executivo de Negócios

21 98102-6553

Rodrigo de Lemos

Executivo de Negócios

21 97140-8401

Bahia e Sergipe

Alfredo Mota

Diretor Comercial

71 99143-8892

Brasília

Lúcio Port

Diretor Comercial

61 98209-7668

Ceará

Leonor Coimbra

Diretora Comercial

85 98887-1332

Espírito Santo

Samuel Zambrano

Diretor Comercial

27 99244-9406

Goiás, Mato Grosso e Tocantins

Charles Rabelo

Diretor Comercial

62 98218-5483

Mato Grosso do Sul

Armando Miranda

Diretor Comercial

41 98836-4705

Minas Gerais

Vilmar Junior

Diretor Comercial

31 8898-0022

Paraná

Jean Claudio

Diretor Comercial

41 99236-3198

Pernambuco

Ângelo Borella

Diretor Comercial

81 99878-7035

Rio Grande do Sul

Fernando Curi

Diretor Comercial

51 99348-3525

Santa Catarina

Mauro Marchi

Diretor Comercial

47 99981-4769

São Paulo - Interior

Daniel Paladino

Diretor Comercial

11 94018-6607