b.drops
Mídia Kit 2025

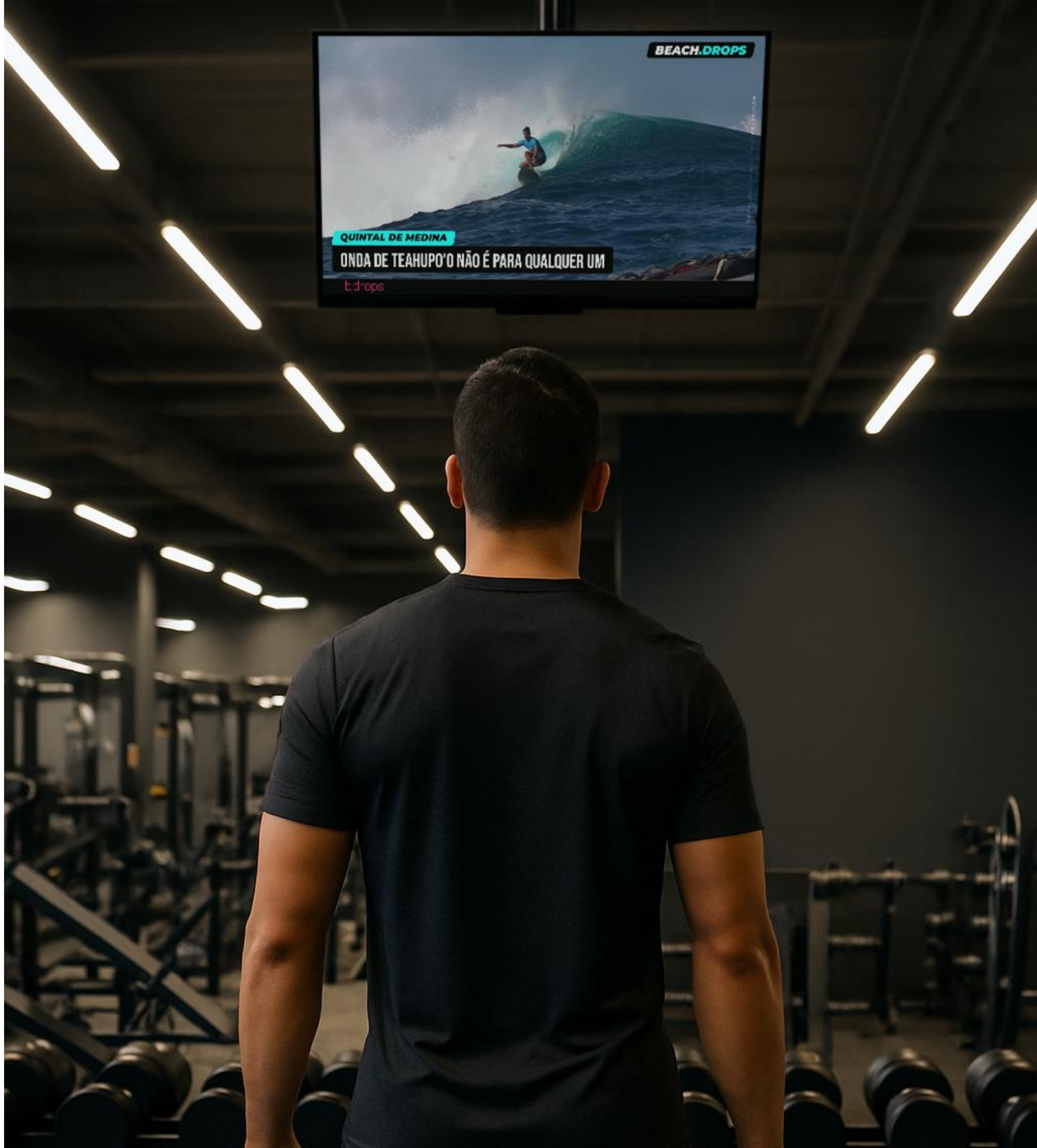
b.drops

A maior rede de DOOH especializada em ambientes de cuidado e bem-estar

Mídia Kit 2025

Exibimos nossa programação em academias, salões de beleza e barbearias

b.drops



b.drops

+100 milhões de impactos mensais

+6.300 telas digitais

+1.400 endereços

+120 cidades

21 estados + DF

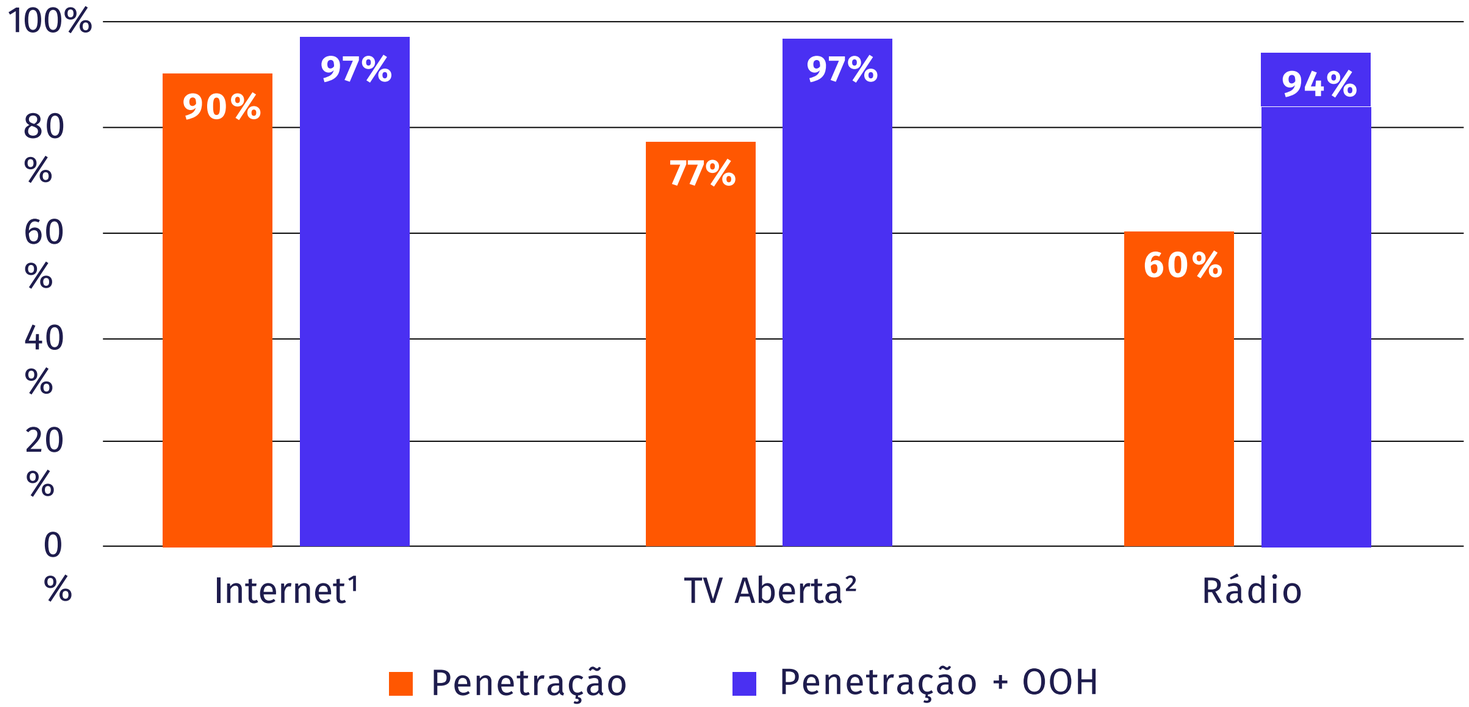
O OOH no Brasil

Alcance amplo

89% da população brasileira é impactada pelo OOH.

Fonte: Kantar Ibope Media

Impulsiona e complementa os outros meios e **agrega** em penetração



Fontes: (1) Ibope Kantar (2) TGI AS 18-64 ABC

Em investimento o **OOH** é o **3º maior** meio publicitário no **Brasil**, correspondendo a **11,8% do marketshare** em 2024.

Fonte: Cenp Meios 2024

b.drops

Tempo de exposição prolongado: **alta frequência.**

Academias

18
visitas por mês

1h
de tempo médio por visita

Salões de Beleza

2,7
visitas por mês

2h
de tempo médio por visita

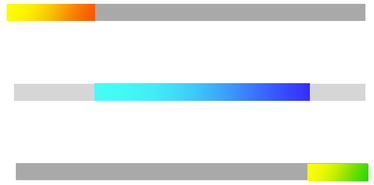
Barbearias

2
visitas por mês

1h
de tempo médio por visita

Onde estamos

Academias

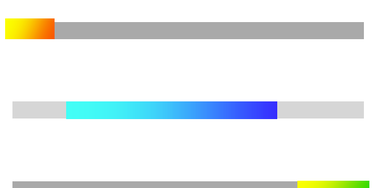


24% A

54% B

22% C

Salões de Beleza



13% A

66% B

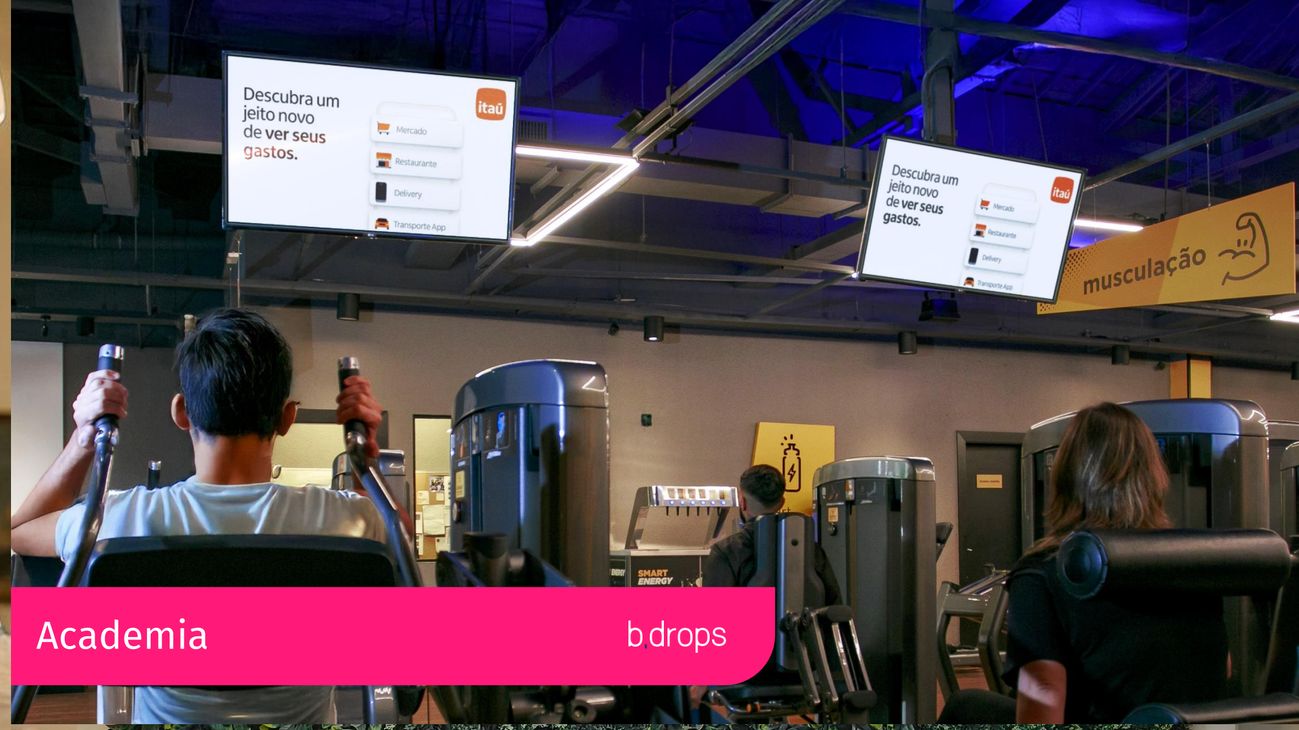
21% C

Barbearias

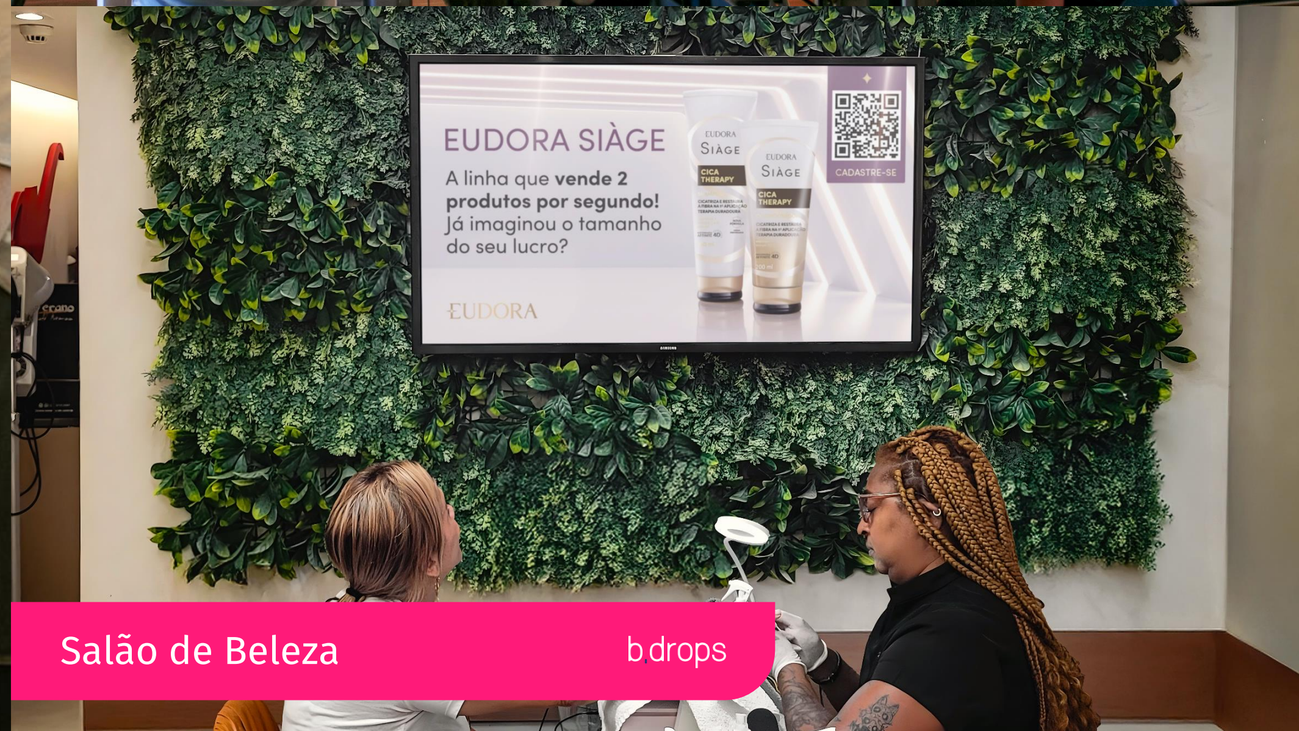
100% AB

b.drops

Barbearia b.drops



Academia b.drops



Salão de Beleza b.drops

Conteúdo com **maior likeability**

Sua mensagem junto ao **melhor conteúdo DOOH**, com **alto índice de aprovação** e **retenção da audiência**, construído sob medida para cada ambiente

Academias smart fit

Aumento de recall e likeability da programação nas telas após instalação da **b.drops**[1]

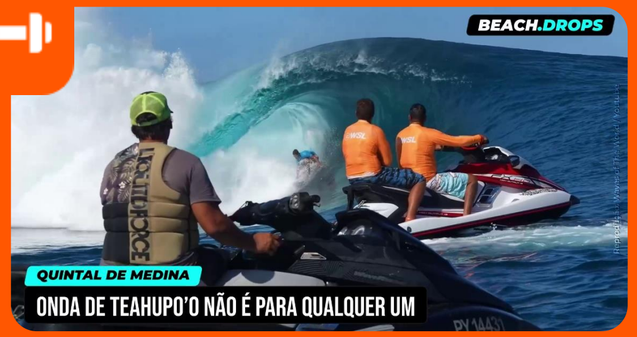
80% conteúdo | **20% publicidade**

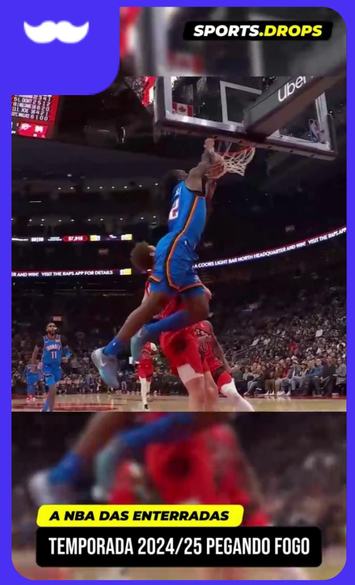
92 **NPS** salões e barbearias[2]

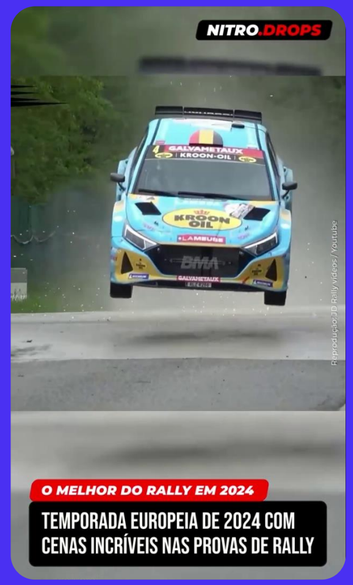
(Net Promoter Score)

(2) Pesquisa b.drops – 2024 – 1275 respostas.

* Fontes: (1) Pesquisa interna SmartFit.







Exemplos de conteúdos

b.drops

Mídia Kit 2025

NOSSAS SOLUÇÕES

b.drops

b.drops

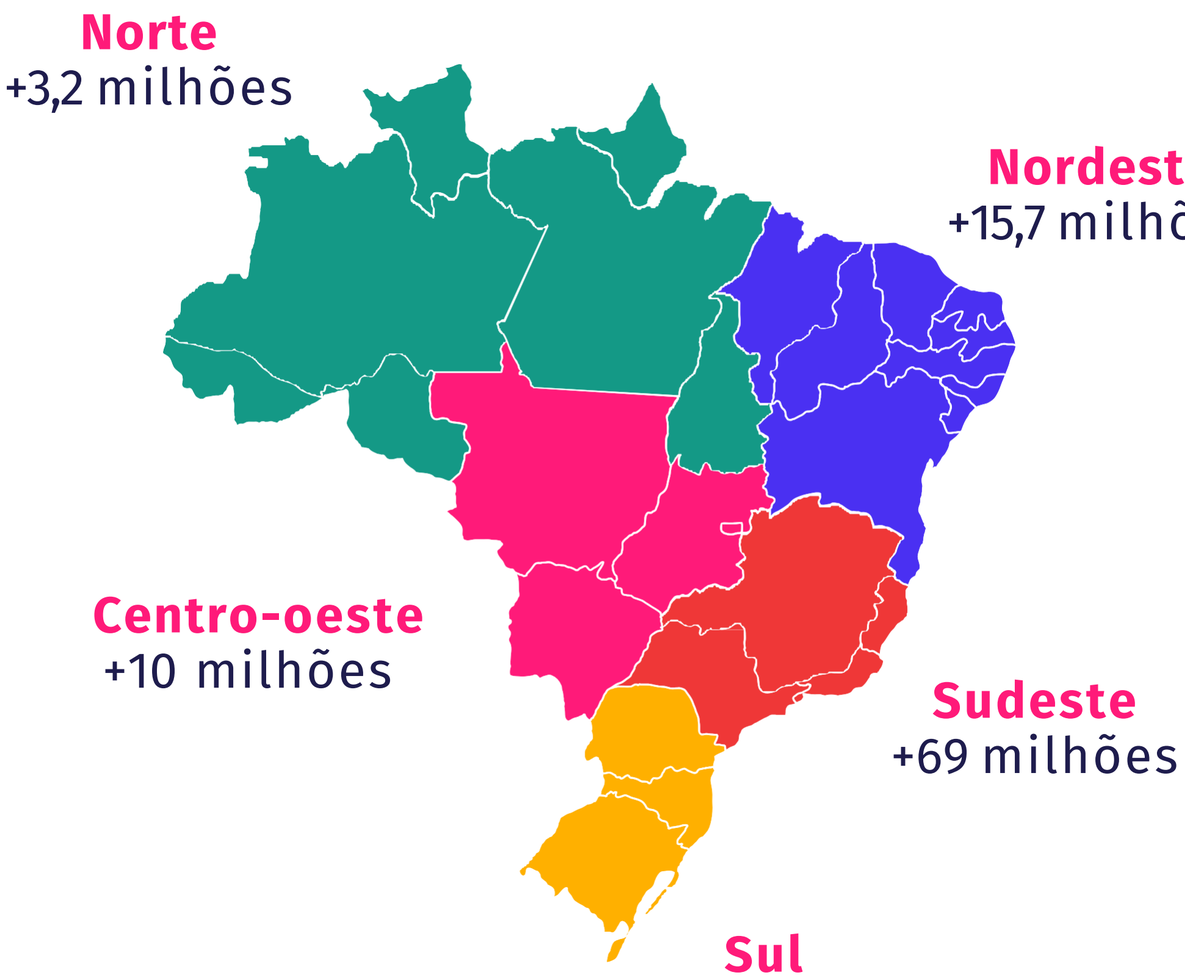
MÍDIA

Oportunidades que se enquadram em diversas estratégias da sua campanha

- **+ 6.300 telas digitais**
- **Anúncios de 15 segundos**
- **6 inserções/hora**
- **Geolocalização**
- **100% digital**
- **Disponível via programática**

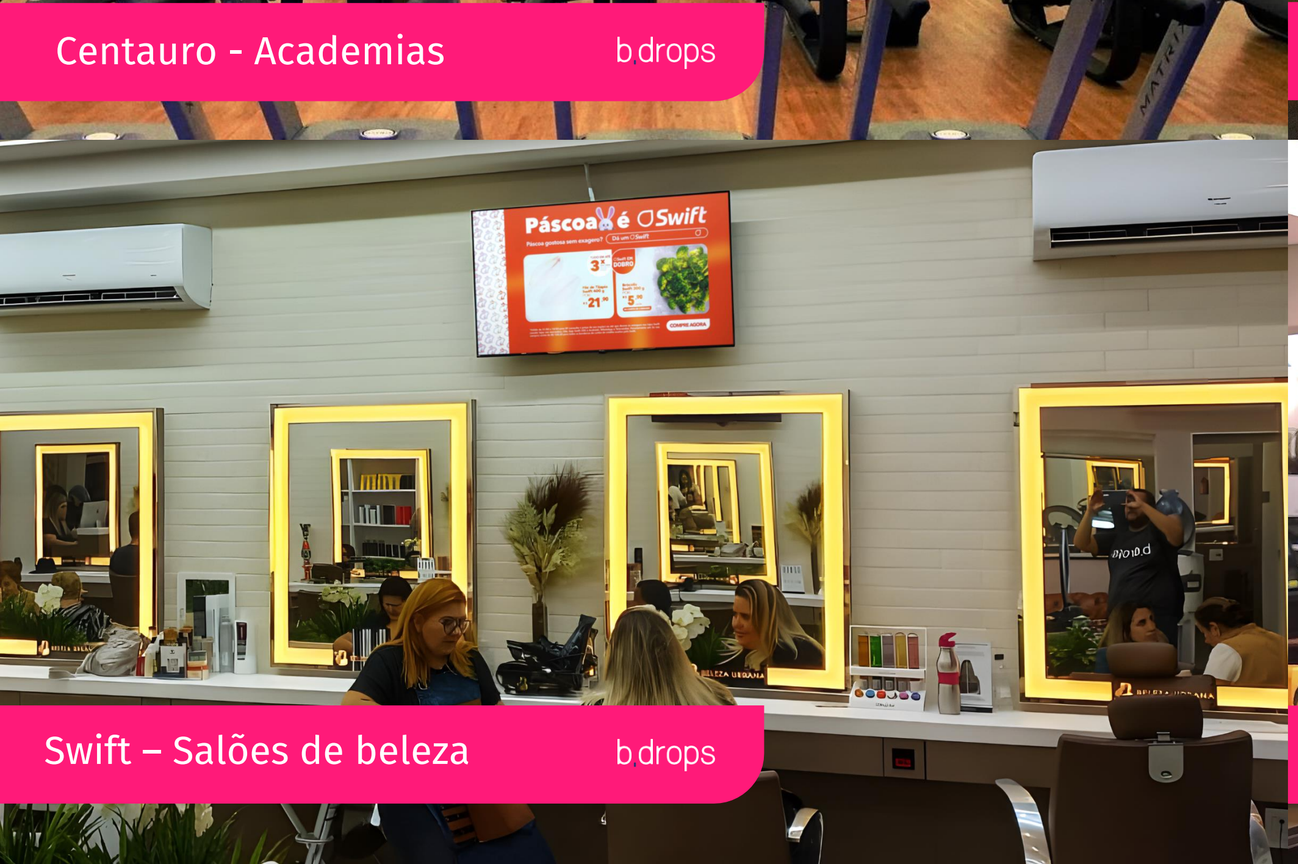
* Fonte: Dados internos referente a 1 slot ref. abril/2025.

Potencial de impactos por mês:*

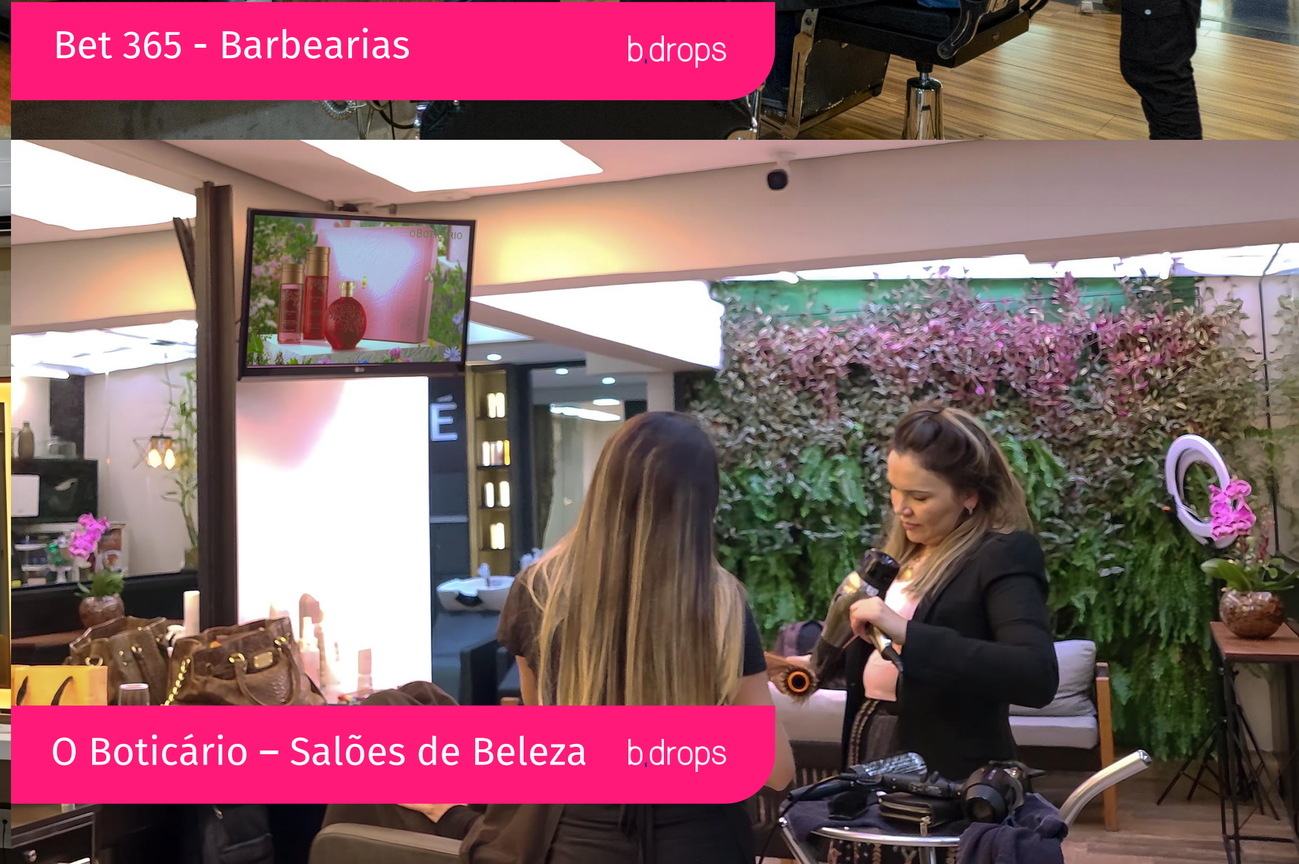


Centauro - Academias b.drops

Bet 365 - Barbearias b.drops



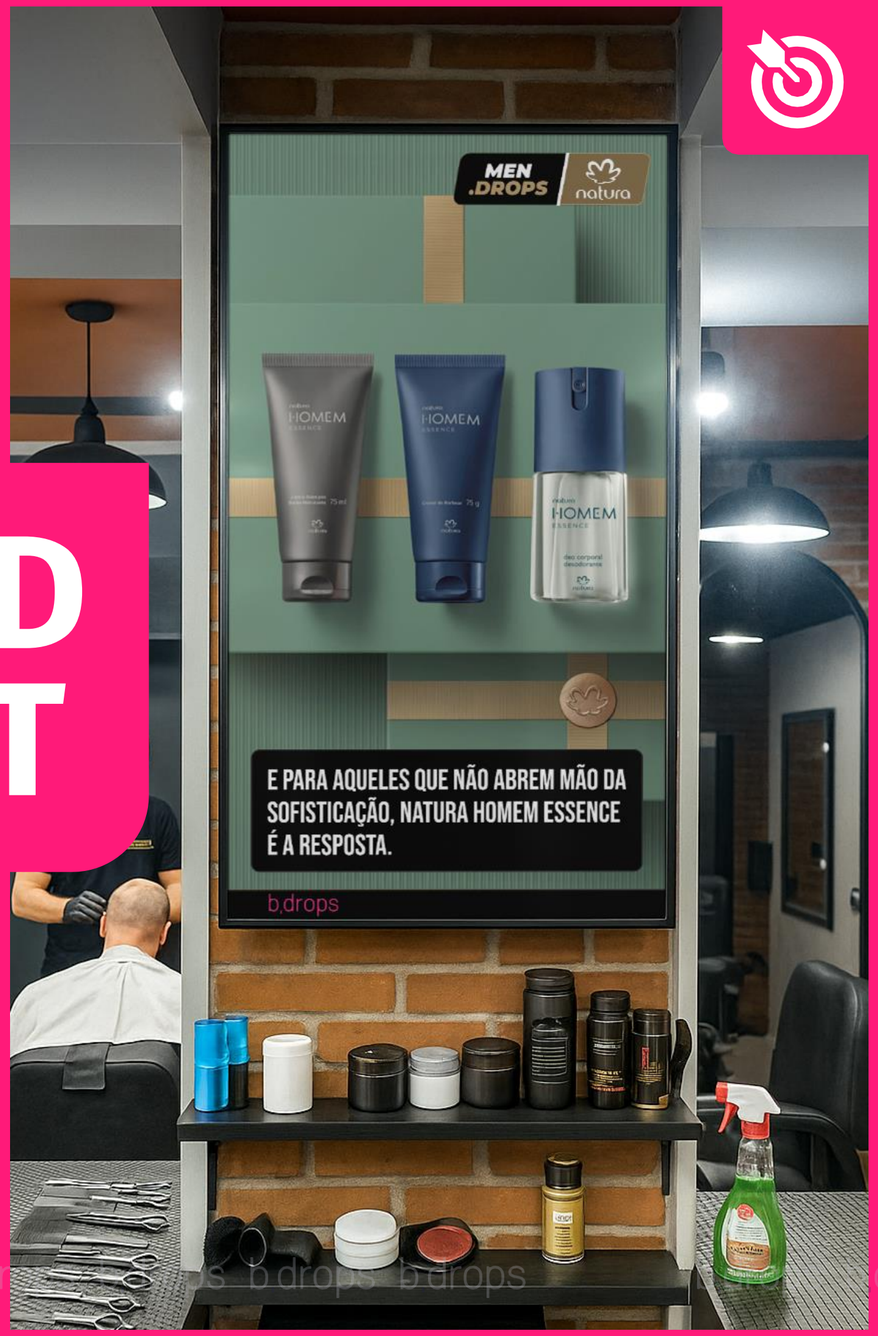
Swift – Salões de beleza b.drops



O Boticário – Salões de Beleza b.drops

b.drops

BRANDED CONTENT



Um formato exclusivo para inserir a marca de forma orgânica e contextualizada

Seja patrocinando um drops existente ou a criação de um especial, é uma oportunidade para a marca assinar um conteúdo altamente impactante.

- + 6.300 telas digitais.
- Conteúdo de 120 segundos com logo no rodapé.
- Assinatura de 06 seg. ao final do conteúdo
- 02 inserções/hora
- Geolocalização
- Possibilidade de product placement

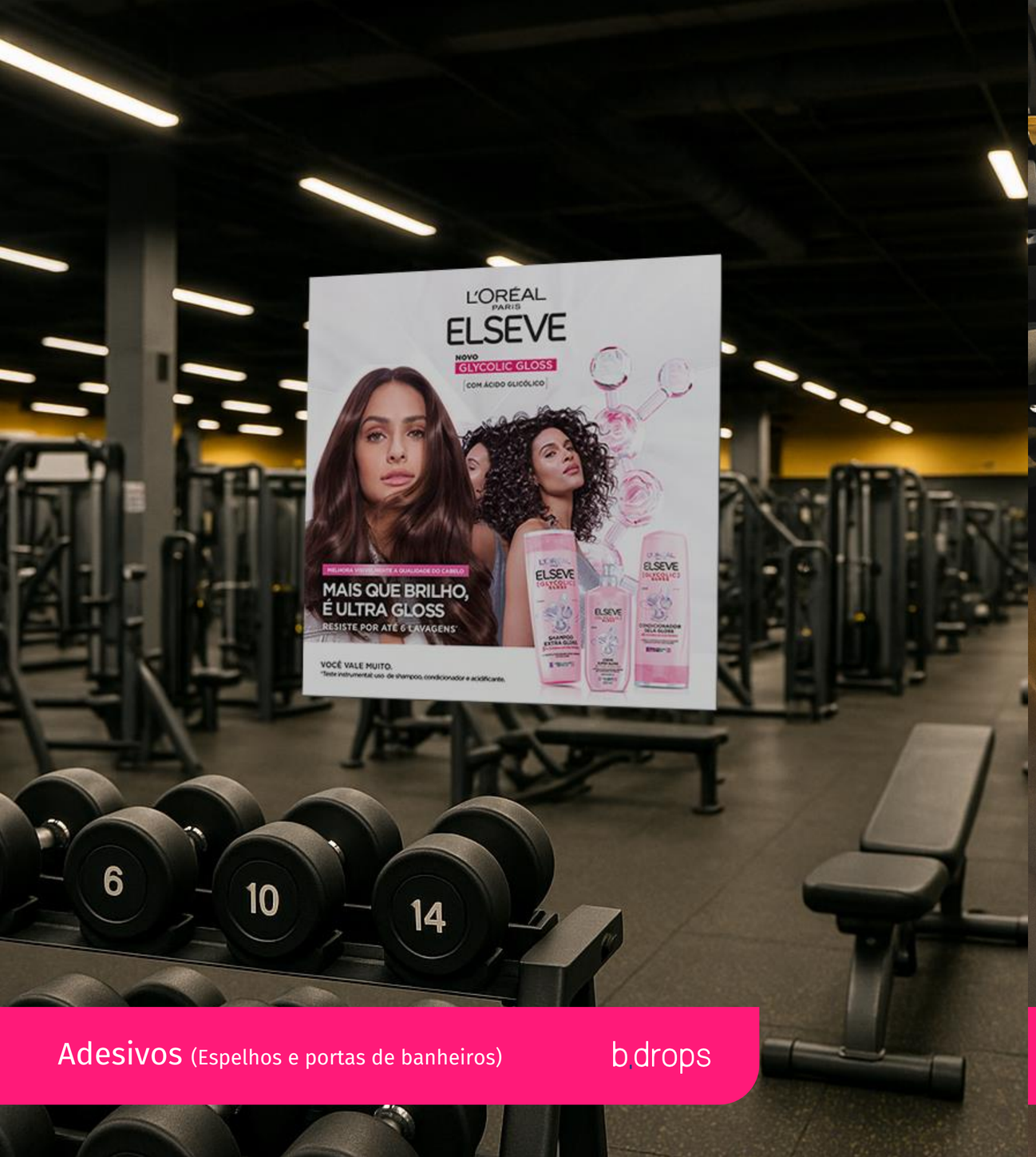
rops b.drops b.drops b.drops b.drops b.dr ops b.drops b.drops drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.dro

MÍDIA ESTÁTICA

Para marcas que desejam presença constante, visibilidade máxima e criar oportunidades de conversão, a b.drops oferece formatos exclusivos de mídia estática.

- Adesivos e Placas
- Testeiras e Molduras
- Banners e Totens
- Personalização de Ambientes
- Projetos Especiais

b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops b.drops



Adesivos (Espelhos e portas de banheiros) b,drops

Testeiras de aparelhos cárdio b,drops

LIVE MARKETING

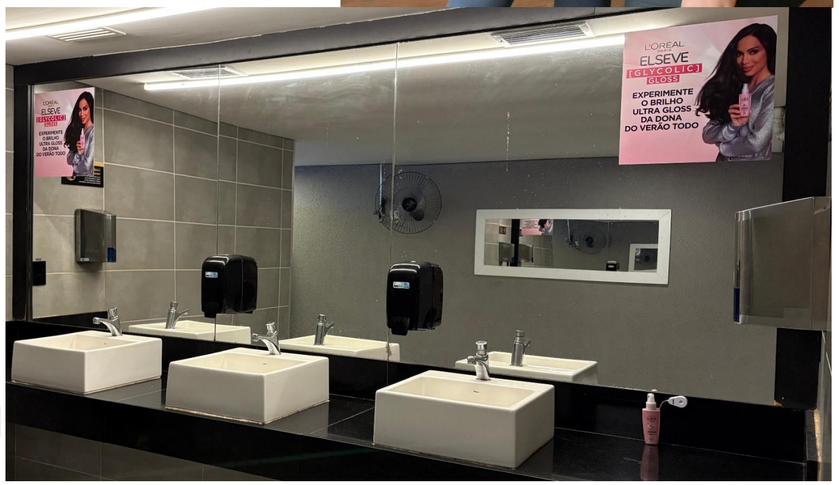
b.drops

Transformamos cada espaço em uma experiência sensorial e imersiva para o seu público

- Sampling e Degustação
- Promotoria b.drops
- Brindes e Ambientação
- Espaços Instagramáveis
- Projetos Especiais

Quem já é b.drops:

Cases: L'ORÉAL ELSEVE NOVO [GLYCOLIC] GLOSS



Clique na imagem e assista

Experimentação em **4 cidades** com promotoras e também dentro dos banheiros femininos.

30 academias participaram da ativação durante 30 dias de ativação.

Ativação contou com:
Promotoras;
Adesivação das portas dos chuveiros;
Produto disponível nos banheiros.

Mídia em 19 estados + DF
3.800 telas.

223MM impactos
25MM inserções

Ambientes:
Academias

Entregas:
Mídia em telas
Ativação com promotoras
Mídia Estática
Experimentação nos banheiros

Praça:
São Paulo
Rio de Janeiro
Salvador
Fortaleza

Cases:

Clique na imagem e assista

Ativação em 48 salões de beleza **em 5 cidades**.

1.493 garrafas degustadas totalizando 410 litros da bebida.

3 meses de campanha.

Mídia em 132 salões de beleza e 386 telas.

+48,8 milhões de impactos +8,1 milhões de exibições.

Ambientes:
48 Salões de beleza

Entregas:
Mídia em telas
Ativação com experimentação

Praças:
São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Goiânia e Distrito Federal.

Cases:

Clique na imagem e assista

Ativação em **academias de São Paulo** para mostrar que o atum é o primeiro no ranking de proteínas.

2.798 alunos receberam brindes durante 10 dias de ativação.

3 possibilidades de brindes:
Regata, Bowl ou Garrafa, sempre acompanhado de um mochila e uma lata de atum.

Mídia em 50 academias e
393 telas.

7.849.104 impactos
990.360 inserções

Ambientes:
Academias

Entregas:
Mídia em telas
Ativação com promotora e brindes

Praça:
São Paulo

b.drops b.drops b.drops b.drops

Cases:

Clique na imagem e assista

Selecionamos **55 barbearias** para utilizar a linha completa de Natura Homem em seus clientes.

Shampoo, Pomada modeladora, pré e pós barba e perfumes.

Mídia e conteúdo patrocinado:
E também, prismas de bancada, Display em L no caixa, além de treinamento para os barbeiros.

Em pesquisa com 559 clientes
Percebemos que o conhecimento de marca aumenta em 50% em barbearias ativadas vs não ativadas. Já a pomada, teve um **aumento intenção de compra** de 2% para 24%.

Ambientes:
Barbearias

Entregas:
Mídia em telas
Mídia Estática
Experimentação de produtos

Praça:
São Paulo
Rio de Janeiro
Recife

Mídia Kit 2025

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

b.drops

Academias

Quantidade de endereços: 592

Telas disponíveis: 4.865

Presença geográfica:

96 cidades, 22 estados

Tempo médio de permanência:

1 hora

Frequência de visitação:

18 vezes por mês

Orientação da tela:

Horizontal

Dados atualizados em 01/05/25

Perfil de Usuários

50% Feminino

50% Masculino

24% até 25 anos
31% 25 a 34 anos
24% 35 a 44 anos
13% 45 a 54 anos
8% 55+ anos

24% A

54% B

22% C

1h permanência média por visita

Frequência média: 4,5x/semana
44% de 4 a 6x/semana
21% diariamente
31% 2 a 3x/semana

Impactos totais:
97,7 milhões

Salões de Beleza

Quantidade de endereços: 646

Telas disponíveis: 1.282

Presença geográfica:

60 cidades, 15 estados

Tempo médio de permanência:

2 horas

Frequência de visitação:

2,7 vezes por mês

Orientação da tela:

Horizontal e Vertical

Dados atualizados em 01/05/25

Perfil de Usuários

80% Feminino

20% Masculino

Frequência média: 2,7x/mês

13% A

66% B

21% C

Impactos totais: **14,6 milhões**

2h permanência média por visita

Barbearias

Quantidade de endereços: 192

Telas disponíveis: 247

Presença geográfica:

17 cidades, 03 estados

Tempo médio de permanência:

1 hora

Frequência de visitação:

2 vezes por mês

Orientação da tela:

Vertical

Dados atualizados em 01/05/25

Perfil de Usuários

100% Masculino

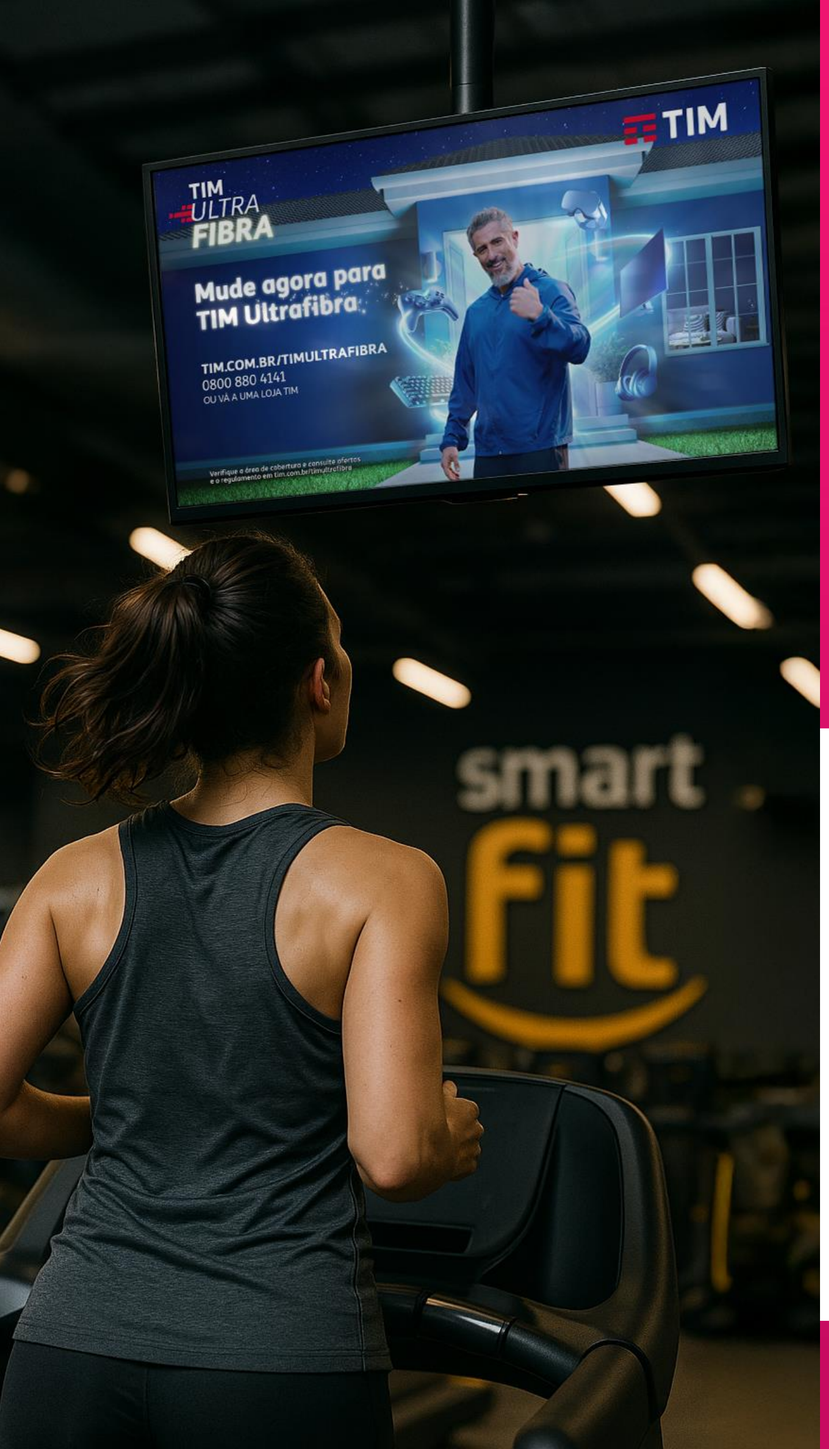
8% 18 a 20 anos
19% 21 a 30 anos
39% **31** a 40 anos
22% 41 a 50 anos
12% 51+ anos

100% AB

Frequência média: 2x/mês

1h permanência média por visita

Impactos totais: **1,1 milhão**



b.drops

100% Digital e disponível via Programática

A b.drops oferece um inventário totalmente digital, integrado às principais plataformas de mídia programática, garantindo compra eficiente, flexível, baseada em dados, perfil do público e geolocalização.

Principais **Plataformas Disponíveis**

Display & Video 360 · Hivestack · admooth · adsmovil · bebot · Magnite

Compra baseada em CPM*
Você paga apenas pelo impacto gerado.

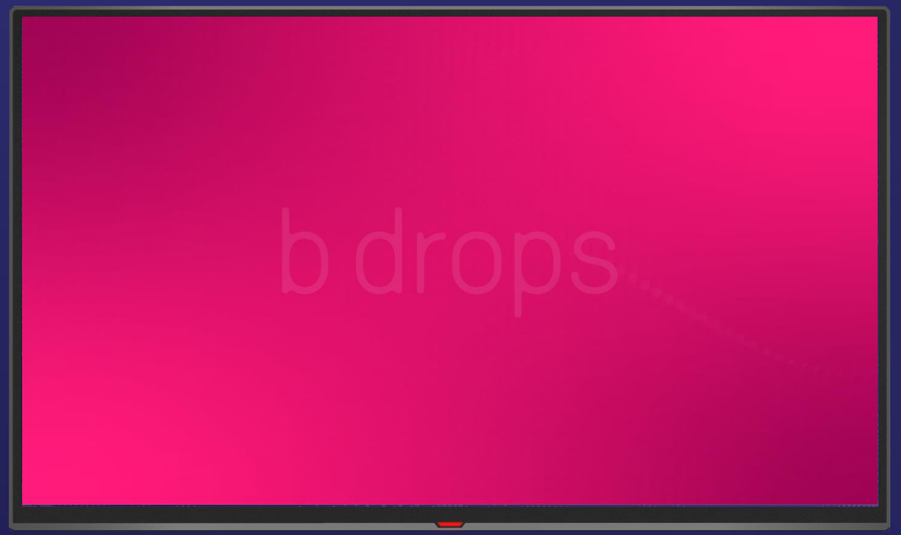
Configuração do deal direto na DSP
Gestão simplificada para otimização de campanhas.

Flexibilidade total
Troca de criativos e ajustes de campanha em tempo real.

Alcance segmentado
Direcionamento preciso para o público certo, no momento certo.

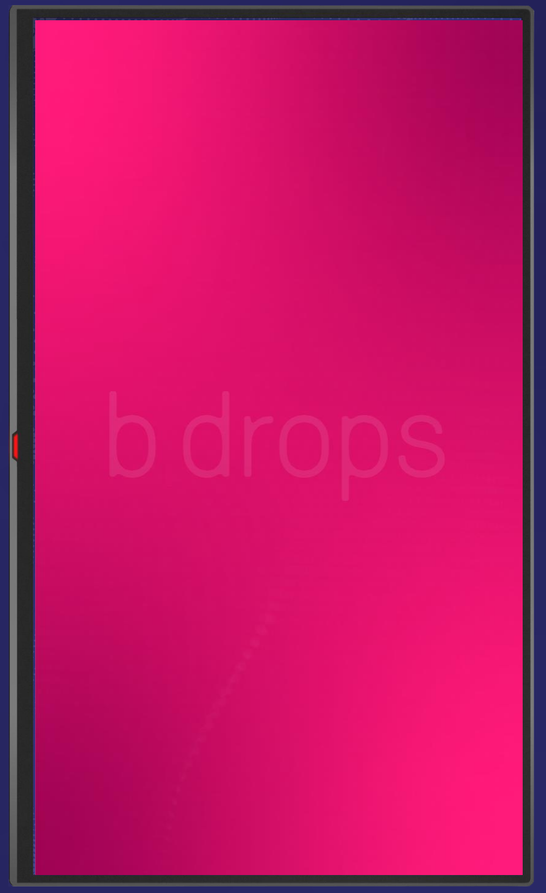
*Proposta via programática devem incluir Tech fee.

Como nos enviar seu arquivo:



Horizontal 1280x720 px

para academias e salões



Vertical 720x1280 px

para salões e barbearias

Formato: MP4 ou WMV | **Tamanho máximo:** 100MB
Duração de 15 segundos (mínimo 10 segundos) | **Sem Áudio**

b.drops

Produção pela b.drops

Caso nossa equipe faça a adaptação do vídeo, baixe, preencha e envie o nosso modelo de briefing ao executivo responsável pela conta:

↓ Briefing Vinheta

Branded Content

Para produções de Branded Content, baixe o arquivo abaixo e nos envie as informações:

↓ Briefing Branded Content

Para mais informações, acesse:

materiais.bdrops.tv/especificacoestecnicas

b.drops

Let´s DOOH it!

bdrops.tv | contato@bdrops.tv | (11) 3078-0879 | (11) 93464-0350

Contatos comerciais

São Paulo

Renato Mascarenhas | Masca
Diretor Comercial
11 95650-6039

Mauricio Silveira
Executivo de Negócios
11 98888-6616

Renato Resston
Executivo de Negócios
11 94783-1208

Rodrigo de Lemos
Executivo de Negócios
21 97140-8401

Marcos Pizetti
Executivo de Negócios
11 99985-2402

Amanda Soares
Assistente Comercial
11 97056-1693

Rio de Janeiro

Rafael Machado
Gerente Executivo de Negócios
21 98102-6553

Beatriz Matte
Executiva de Negócios
21 98119-0188

Demais praças

Rafael Machado
Gerente Executivo de Negócios
21 98102-6553

b.drops